



LA GIOVANE ITALIA



Il progetto



LA GIOVANE ITALIA (LGI) nasce nel 2011 per volontà di Paolo Ghisoni, giornalista di SkySport, con la finalità di valorizzare i settori giovanili italiani, fortemente penalizzati all'apice della piramide dalla massiccia invasione di stranieri (65% in Serie A).

Dallo "scouting" con la pubblicazione dell'Almanacco all'apertura del sito per coprire la quotidianità delle news e degli approfondimenti, fino all'approdo in Tv, dapprima con un premio annuale ai migliori Under 19 maschili e femminili e poi dal 2014, con una trasmissione sui canali SkySport ancora in onda.

La Giovane Italia non è solo un'efficace iniziativa di promozione dei settori giovanili e dei vivai italiani, ricchi di prospetti e di talenti che meritano attenzione e fiducia, ma ha anche il merito di essere una piattaforma progettuale capace di ispirare e suggerire idee e soluzioni per una nuova stagione del calcio italiano, più che mai bisognoso di riforme che guardino ai prossimi dieci anni. Le giovani leve, maschi e femmine, rappresentano un prezioso capitale umano nel quale tutto l'ecosistema sportivo, produttivo e educativo deve investire.

L'Almanacco



7 volumi pubblicati, oltre 4000 ragazzi e ragazze presenti, 11 annate di leve calcistiche poste sotto la lente di ingrandimento (dalla classe 1992 alla classe 2003).

Un prezioso screening di tutti i migliori giovani talenti under 19 presenti nei vivai dei club professionistici italiani. Racchiude in ogni scheda una breve bio con le caratteristiche fisiche, tecniche e il profilo psicologico del giocatore.

Un database utile ad individuare i giovani calciatori che si stanno mettendo in luce nei rispettivi club, per continuare così a seguire il loro processo di crescita come giocatori e come uomini. Nella selezione si prediligono giocatori che

Da 3 anni è presente anche una sezione in rosa dedicata alle giovani calciatrici.



Il tour di presentazione



A seguito della pubblicazione dell'Almanacco, viene promosso un tour di presentazione del libro che mira a toccare con mano le diverse realtà calcistiche della Serie A, Serie B e della Lega Pro.

Protagonisti i giovani giocatori che raccontano le proprie esperienze nelle scuole cittadine, con eventi realizzati in collaborazione con il club, per promuovere l'importanza dello studio abbinato ai sani valori che lo sport sa trasmettere.



LGI: format televisivo



Trasmissione in onda su SkySport, con un format a metà tra il telegiornale che cavalca l'attualità dei vari campionati (professionistici e giovanili, Serie A, Serie B, Serie C (top club), Primavera, Under 17/16/15) e l'approfondimento monotematico dei vari club con la presentazione dei settori giovanili e le loro politiche sulla crescita dei talenti.

L'obiettivo è mettere in risalto i giovani giocatori italiani Under 19 che possono essere presi ad esempio per le loro qualità tecniche ed umane. Spazio dedicato anche al calcio femminile come movimento in netta espansione.

Una rubrica a carattere «educativo», che ha raccontato anche storie calcistiche non sempre di successo. Come ad esempio i servizi intitolati «Sliding Doors», dedicati a chi ha potuto assaporare l'esordio in Serie A, fino a poi perdersi nell'anonimato, arrivando anche a smettere di praticare l'attività sportiva.



LGI: rubrica radiofonica



Rubrica dedicata in diretta sulle frequenze nazionali di RMC Sport.

Ogni mercoledì dalle 19,30 alle 20,00, Paolo Ghisoni, conduce una trasmissione dedicata ai migliori Under 19 italiani, facendo il punto sui diversi campionati e tornei.

La rubrica disponibile in podcast anche sul network tuttomercatoweb.com, regala approfondimenti e interviste dedicate ai protagonisti.

LA GIOVANE ITALIA

**IN ONDA OGNI MERCOLEDÌ
ALLE 19.30 SU**

RMC SPORT
Network

Il sito



Focus e interviste ai protagonisti dei campionati Primavera e ai giocatori messi in risalto da «La Giovane Italia» che si stanno contraddistinguendo nelle prime squadre dei club.

Il ranking aggiornato settimanalmente con i minuti giocati e le prestazioni dei migliori talenti Under 19 italiani suddivisi per campionato di appartenenza.

Un database completo di tutte le schede degli Under 19 che verrà implementato nei prossimi mesi, accessibile con un abbonamento al portale, che fornirà a tutti gli addetti ai lavori, ai giornalisti e agli appassionati un prezioso strumento per conoscere al meglio le future promesse del calcio italiano.

Spazio dedicato agli eventi de La Giovane Italia in campo con il tour di presentazione dell'Almanacco, i tornei e i camp estivi.

The screenshot displays the website interface for 'paologhisoni.it'. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, CHI SONO, LA GIOVANE ITALIA, I NOSTRI PARTNER, NEWS, SHOP, and CONTATTI. Below the navigation is a large banner with the text 'PENSI DI ESSERE DA "LA GIOVANE ITALIA"?' and a 'CLICCA QUI' button. The main content area is divided into several sections: 'I NOSTRI RIVISTI' featuring a photo of two players (numbered 16 and 15) and a coach; 'MANGIARE CON CURA' with a photo of a player and text about Uzi A. Barletta; 'BENEDETTA PRIMAVERA' with a photo of a player and text about MVP Primavera 2; and 'MVP Primavera 2, gli uomini partita LGI della 14ª Giornata'. On the right side, there are four ranking sections for Serie A, LNFB, Lega Pro, and Serie B, each with a 'RANKING LGI' button. The website footer includes the date '© gennaio 21, 2018'.

I social



Contenuti social costantemente aggiornati. Creazione contenuti video-foto con giocatori protagonisti per creare engagement con i tifosi.

Pubblico FB: 64% under 35 - 87% sesso maschile
Copertura media organica a post: 8.000 persone
Reazioni medie ai post al giorno: 180



Fan pagina Facebook: 15.000
Follower Twitter: 2.500
Follower Instagram: 3.800



Gli Oscar LGI



Sono tutti o quasi tra gli osservati speciali di Di Biagio al recente stage di Coverciano di fine febbraio 2018.

Semplicemente perché per ben tre edizioni Di Biagio stesso era presente quando La Giovane Italia consegnava i propri (e unici) Oscar del calcio italiano Under 19.

Da Immobile a Cragno, da Rugani a Romagnoli, da Barella a Berardi, da Benassi a Murru, a Locatelli, Cutrone a Bernardeschi, Barreca, Meret, Pellegrini e Pinamonti.

Una lista di ragazzi attualmente in serie A ma almeno quattro stagioni prima, da talenti del futuro, individuati e premiati dal nostro riconoscimento. La Giovane Italia ha saputo percorrere tempi e maturazioni. Soprattutto perché conosce i protagonisti, maschili e femminili, a fondo. Sa quindi premiare e incoraggiare, sulla base di valori, che nel calcio dei grandi, saranno un viatico certo per il professionismo.



LGI in campo: i tornei



Un “laboratorio sperimentale” del calcio giovanile dove l’obiettivo è mettere al centro di tutto il ragazzo, il suo essere libero di esprimersi, di effettuare scelte di gioco demandate all’istinto: questo è il traguardo da raggiungere grazie ai nuovi comportamenti che l’allenatore dovrà tenere con i ragazzi stessi, sia durante gli allenamenti sia durante la partita.

Esperienza della partita senza la figura del tecnico in panchina (presente in tribuna) e auto-arbitraggio. Mettere al centro del progetto i più piccoli, per educare il pubblico più grande.

Mister in tribuna, formazione e cambi scelti da due mini allenatori per ogni squadra, nominati a rotazione dal resto del gruppo.



LGI in campo: i tornei



Tornei giovanili organizzati con le squadre in totale autogestione, diversi club di Serie A che vi hanno partecipato accettando la sperimentazione (Juventus, Genoa, Milan, Inter, Roma, Sassuolo, Spal e Hellas Verona).

Sportività, fair play e la volontà di riportare i sani valori dello sport in campo e sugli spalti, «educando» in primis i genitori e gli adulti al rispetto negli incitamenti dalla tribuna

Una fascia di Capitano «La Giovane Italia» come simbolo di questi valori e un'occasione ulteriore per porre l'accento sui media dell'importante lavoro svolto dai club nello scouting e nella crescita tecnica e umana dei giocatori.





www.paolighisoni.it
info@paolighisoni.it
Cel. 3483090037