

# MADE INALLY?

## CITTÀ ARCHITETTURE TERRITORI

IV EDIZIONE

ASCOLI PICENO  
 SAN BENEDETTO DEL TRONTO

19-22 DICEMBRE 2012



SAPIENZA - UNIVERSITÀ DI ROMA - FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA CATTEDRA DI ANTROPOLOGIA CULTURALE  
 UNIVERSITÀ DI CAMERINO FACOLTÀ DI ARCHITETTURA CORSO DI LAUREA IN DISEGNO AMBIENTALE E INDUSTRIALE  
 DI ASCOLI PICENO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI «CARLO BO» DI URBINO FACOLTÀ DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE  
 UNIVERSITÀ DI TERAMO CORSO DI LAUREA IN SCIENZA DELLA COMUNICAZIONE UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE  
 FACOLTÀ DI ECONOMIA «GIORGIO FUÀ» CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA, MERCATI E GESTIONE D'IMPRESA  
 SAN BENEDETTO DEL TRONTO CINETECA DEL COMUNE DI BOLOGNA TECNODID CASA EDITRICE

## ASCOLI PICENO

**MERCOLEDÌ 19 DICEMBRE ORE 9.00**

**ITS RELAZIONI INTERNAZIONALI E BIOTECNOLOGIA "G. MAZZOCCHI"**

### ATTIVAZIONE DELL'OSSERVATORIO PERMANENTE "IL CONFINE SOTTILE DELLA PRECARIETÀ"

In questi ultimi anni di crisi e devastazione economica, sociale e ambientale la nostra condizione di precarietà è divenuta deflagrante. Ma il tempo del solo «raccontare» la sventura quotidiana deve finire.

Dobbiamo parlare dei desideri, della forza propulsiva che possiamo far esplodere, del futuro che dobbiamo riprenderci.

Le riflessioni che l'Osservatorio permanente: «Il confine sottile della precarietà» vuole promuovere riguarderanno:

- analisi dell'attuale contesto socio/economico - lo Stato e la crisi
- problemi connessi alla precarietà del lavoro
- occupazione/disoccupazione giovanile
- quali devono essere le nuove occupazioni per «l'uomo del futuro»

#### Saluto Autorità

Interverranno:

Renzo Maria De Santis - *Presidente Consorzio Universitario Piceno*

Enzo Eusebi - *Ingegnere, Architetto*

Ottavio Medori - *Imprenditore, membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno*

Gianna Prapotnich - *Ufficio Scolastico Regionale per le Marche Direzione Generale, Referente Europa dell'Istruzione*

Francesco Provenzano - *Dirigente Scolastico, Istituto Comprensivo "A. Manzoni" di Ravanusa (AG) - Responsabile del Centro*

*Risorse contro la Dispersione Scolastica*

Gino Sabatini - *Presidente CNA Provincia di Ascoli Piceno*

Rappresentanti del Forum internazionale dei Giovani dei Paesi del Mediterraneo

Presiede Alfredo Mazzocchi - *Dirigente Scolastico ITS Linguistico e Biologico "G. Mazzocchi" Ascoli Piceno*

#### Comunicazioni di esperienze

Proiezione di brani tratti da:

#### COME VOGLIO CHE SIA IL MIO FUTURO di Maurizio Zaccaro (Italia, 2012, 60')

Ermanno Olmi ha sviluppato questo progetto con gli allievi degli ultimi cinque anni del laboratorio "Ipotesi Cinema formazione" di Bologna. Le centinaia di interviste realizzate in giro per l'Italia, selezionate e montate, sono diventate ora un film che offre uno spaccato significativo delle attese, le speranze, le delusioni e timori dei giovani di oggi.

#### ITALY LOVE IT OR LEAVE IT di Gustav Hofer e Luca Ragazzi (Italia, 2011, 75')

Luca e Gustav sono due ragazzi italiani che di recente hanno assistito all'esodo di molti amici coetanei che hanno deciso di lasciare l'Italia per mete come Berlino, Londra o Barcellona. Persone creative che non vedono un futuro in questo paese, stanchi del costo della vita, del precariato, dell'atteggiamento reazionario, del baronato nel mondo accademico, della mancanza di attenzione per i diritti umani, l'abbruttimento e la mancanza di meritocrazia.

#### STEVE JOBS - L'INTERVISTA PERDUTA di Paul Sen (Usa, 2011, 70')

"La prima cosa è unire i puntini della vostra vita. Quando riuscirete a farlo, sarete arrivati."

Settanta minuti di intervista esclusiva e inedita a Steve Jobs in un momento chiave della sua vita e della sua carriera: sono trascorsi dieci anni dalla sua tumultuosa uscita da Apple e di lì a poco vi farà rientro. Per rivivere la nascita di un sogno. L'intervista perduta è un reperto che riemerge dopo vent'anni di oblio.

#### SENZA TRUCCO. LE DONNE DEL VINO NATURALE di Giulia Graglia (Italia, 2011, 70')

Quattro personaggi del tutto diversi, per età, formazione, approccio al lavoro e ambiente circostante; eppure tutte accomunate da passione e rispetto viscerali nei confronti del proprio territorio e delle vigne coltivate.

Dal Piemonte alla Sicilia, il documentario propone le storie di quattro donne, quattro produttrici di vino naturale, che raccontano la propria vita, il proprio lavoro di madri, contadine e imprenditrici.

## SAN BENEDETTO DEL TRONTO

**19 - 22 DICEMBRE ORE 16.00 / 19.00**

**SALA "BIZZARRI" VIA GRONCHI 11**

### WORKSHOP "DOCUMENTARE IL LAVORO"

Il WORKSHOP è imperniato sulla comunicazione multimediale e sulla produzione di documentari per promuovere attenzione alla sperimentazione dei nuovi linguaggi nella documentazione video del lavoro.

Scopo del ws è quello di avvicinare e formare i partecipanti ad un segmento particolare del mondo del documentario per stimolarne l'interesse anche in prospettiva di una attività lavorativa futura.

Durata: 4 giorni

Il work shop è suddiviso in 2 parti.

Prima parte (della durata di 3 giorni):

- Cos'è il reportage
- Come si progetta una storia d'impresa
- La realizzazione del servizio
- Il lavoro di montaggio

Al termine di questa parte sarà assegnato ai partecipanti un tema, strettamente connesso con le tematiche dell'iniziativa, intorno ad esso dovrà essere realizzato il montaggio del documentario - reportage con i materiali reperiti nel WS.

Seconda parte del work shop, che si terrà il 22 Dicembre:

- revisione dei lavori svolti

Durante il workshop saranno proiettati brani tratti da:

#### IN ME NON C'È CHE FUTURO. RITRATTO DI ADRIANO OLIVETTI di Michele Fasano (Italia, 2011 144')

C'è stato un momento, a metà degli anni '60 del XX secolo, in cui una azienda italiana ebbe l'occasione di guidare la rivoluzione informatica mondiale, 10 anni prima dei ragazzi della Silicon Valley: Steve Jobs e Bill Gates. Una rivoluzione tecnologica che aveva le sue radici in una rivoluzione culturale e sociale, in un modello industriale pensato al di là di Socialismo e Capitalismo, che il suo promotore, Adriano Olivetti, aveva cominciato a sperimentare sin dagli anni '30 a Ivrea, in provincia di Torino. La Olivetti arrivò ad essere la più grande azienda italiana, con il maggior successo commerciale internazionale, capace di coprire un terzo del mercato mondiale del suo settore.

#### CINE FIAT PRESENTA di Alessandro Castelletto (Italia, 2012, 52')

Quasi nessuno, neanche gli addetti ai lavori, è a conoscenza del fatto che a Torino, dall'inizio degli anni '50 fino ai primi anni '80 del secolo scorso, esisteva Cinefiat, la casa di produzione cinematografica della Fiat che aveva alle proprie dipendenze decine di professionisti, lavorava con i più importanti registi e attori del periodo, investiva molto denaro per produrre documentari distribuiti in tutto il mondo e talvolta anche tradotti in 19 lingue, esperanto compreso.

#### CINEVESPIAL di Giuseppe Monti (Italia, 2007, 15')

La Vespa rappresenta un fenomeno commerciale e di costume incredibile fin dal suo esordio nel 1946 quando, da un'intuizione di Enrico Piaggio, nasce come prima "utilitaria a due ruote".

#### MORIRE DI LAVORO di Daniele Segre (Italia, 2008, 92')

Film documentario sul settore delle costruzioni in Italia. Protagonisti del film sono lavoratori e familiari di lavoratori morti sul lavoro, la trama narrativa si sviluppa attraverso i racconti/testimonianze dei protagonisti in primo piano che guardano in macchina. La trama del racconto è supportata anche da voci di attori che interpretano il ruolo di lavoratori morti in cantiere.

## SAN BENEDETTO DEL TRONTO

**GIOVEDÌ 20 DICEMBRE 2012 ORE 9.00**

**ISTITUTO ALBERGHIERO FILIPPO BUSCEMI**

Saluto Autorità

Presentazione della ricerca cognitiva

### "PROGETTARE E PRODURRE PER I BISOGNI REALI E L'INCLUSIONE"

La ricerca sarà coordinata dalla Prof.ssa Gioia Longo Antropologa Culturale e Ordinaria di Antropologia Culturale (Sapienza Università di Roma) e sarà realizzata con gli alunni delle Scuole di Secondo grado, Università, Agenzie di formazione.

Presentazione della rivista on line **"Made in Italy?"**

**APERITIVO PREPARATO DAGLI STUDENTI DELL'ISTITUTO ALBERGHIERO**

Proiezione di:

#### SENSO CREATIVO. QUANDO IL DESIGN SI EMOZIONA di Christine Lipkau (Italia, 2007, 12')

Il design thinking e l'esperienza estetica permeano, in maniera differente, le diverse generazioni e il senso del design si esprime ad un doppio livello: design come senso creativo del mercato, ovvero il design thinking del consum-autore inteso come la capacità di scegliere, interpretare, combinare liberamente servizi, prodotti, estetiche; e design come senso creativo dell'impresa, che richiama l'imprenditore e il management ad accogliere il design thinking.

#### GLI ITALIANI E GLI ELETTRODOMESTICI di Stefano Missio (Italia, 2008, 26')

Gli elettrodomestici, con la loro diffusione in ogni abitazione, hanno rivoluzionato la vita e le abitudini delle italiane. In questo viaggio che attraversa il trentennio 1950-1980 vedrete promesse, aspettative, illusioni, speranze.

#### SALVATORE FERRAGAMO. UN MARCHIO ITALIANO di Carlo De Cristofaro, Francesco Vincenti (Italia, 2007, 7')

Un video che ripercorre l'ascesa e i trionfi di un uomo italiano straordinario. Si passa da scene tratte dal mondo del cinema, in cui Ferragamo ha progettato le calzature, a filmati contemporanei, il tutto accompagnato da musiche che ricordano i tempi felici del secondo dopoguerra.

#### VESPIZZANDO TRA LE PUBBLICITÀ di Mariella Gagliardi e Alessandra Vallera (Italia, 2007, 8')

Una carrellata rappresentativa della storia della comunicazione pubblicitaria.

#### + o - x Nespole di Luca Grivet Brancot (Italia, 2009, 49')

Il documentario presenta l'arte di Ugo Nespole inserendola all'interno di un percorso storico, biografico e artistico personale e della storia dell'arte del Novecento. Gli autori indagano i rapporti con le avanguardie (il Futurismo prima di tutto), con altri artisti (da Man Ray a Mark Kostabi), con il cinema (i famosi "film d'artista") e il teatro.