

COSTUME

1999

MARMO COLORATO

1998, VHS, 1' 30"

regia: Marco Mugnai
montaggio: Filmstudio 22, Prato

Un cartone animato che rappresenta la fantasia che teniamo racchiusa dentro di noi, spesso nascosta da una falsa immagine esteriore.

IL TELEFONINO: NECESSITÀ O MANIA?

1997, VHS, 2' 40"

regia: Giovanni Basile
montaggio: Film studio 22, Prato
musica: Fiction Malattia, Prato

Nel desiderio dello *status symbol* posseduto dall'amico più fortunato... una cabina telefonica diventa, suo malgrado, un telefonino portatile!

Giovanni Basile (Prato, 1975). Ha vinto il 1° premio Internazionale del Fumetto nella rassegna "Prato '92". Dal '94 al '97 realizza vignette per il quotidiano "La Nazione". Nel '95 realizza copertine di CD per il baritono Giorgio Gatti e per il complesso "Extralarge". Nel '98 fonda insieme a Marco Mugnai e Fabio Mattioli lo studio "Caba", specializzato in realizzazioni grafiche e serie animate.

2000

24 HOURS

1999, S-VHS, 14'

regia: Francesco Paladino
fotografia: Francesco Paladino
montaggio: Francesco Paladino / Banda magnetica

"Cozy", il più vecchio locale di panini di Broadway. Aperto tutti i giorni, tutto l'anno, ventiquattro ore al giorno. Una marea di gente entra nella vita di Cozy e poi ne esce per sempre; ma magari qualcuno torna, e diventa un cliente abituale. E la vita di Cozy è anche quella dei suoi dipendenti, di origine turca o italiana, pronti a raccontare di quella volta che venne a mangiare Silvester Stallone. Uomini soli nella notte che avevano fame, pompieri, prostitute, giovani rapper... Sguardi che si incontrano una volta e mai più.

Francesco Paladino (Piacenza, 1956). Laureato in Giurisprudenza, svolge l'attività di avvocato a Piacenza. Giornalista dal 1982. Per Stampa Alternativa ha pubblicato: *Vivo di picnic* (1991), *Amori giudicati* (1992), *Trattato poetico di vulcanologia* (1993). Filmografia: *Il Mago dei Pioppini* (1994, finalista al San Giovanni Valdarno Cinema Fedic), *Viaggio in un minuto: Venezuela* (1996, menzione speciale al festival di Casteggio '96), *Broadway Via Emilia* (1996, finalista San Giovanni Valdarno Cinema Fedic, menzione al Festival Cinema Tornaco '97). Al Bizzarri ha presentato: *The Village* (1997, 33'), *Hearthbiker* (1998, 26'); vincitore del XXIII Festival Internazionale del Film Turistico di Milano), *Cuori lontanissimi* (1999, 25'), *Verdi Giuseppe (Un caso di omonimia)* (2000, 24').

2003

International Doc DER WARENFETISCH

Germania, 2002, Betacam digitale, 52', col.

regia: Roland May e Chiara Sambuchi
fotografia: Udo Alberts
montaggio: Christian Fibiker
produzione: Lavafilm GmbH

Prodotti di consumo si trasformano in oggetti di culto, sono adorati con reverenza quasi religiosa ed acquistati non per le loro proprietà d'uso, ma perché in grado di trasmettere al consumatore valori, piccole certezze, appartenenza a moderne tribù. Nella caotica società del ventunesimo secolo manufatti diventano veri e propri feticci. Lo scopo del film è osservare la spasmodica e forse anche un po' disperata ricerca dell'uomo moderno di senso ed identità attraverso meri oggetti e mostrare come sia possibile creare una relazione simbiotica tra consumatore e manufatti. Alla ricerca di feticci antichi e moderni, dalla tribù degli indiani d'America Hopi alla sede della Apple nei pressi di San Francisco sino ad una famosa agenzia pubblicitaria milanese, il film indaga sul perché l'uomo trovi nel possesso di semplici artefatti nuove religioni, va alla scoperta del come si possa sostituire ed appagare l'esigenza umana di spiritualità attraverso l'incondizionato e irrazionale voto di fedeltà ad oggetti e come alcuni esperti di marketing e designer utilizzino questa moderna debolezza dell'uomo con enorme successo: a fini puramente pubblicitari.